

The background of the entire page is a surreal, composite image. It features a multi-story building with a tiled roof and several windows. Numerous men, dressed in dark suits and bowler hats, are positioned in various ways: some are standing on the roof, some are standing on the ledges of the windows, and many others are floating in the sky above the building. The sky is a pale, overcast blue with soft, wispy clouds. The overall effect is one of a busy, populated space that defies the laws of physics.

# Design de Aulas

*Crie, planeje e mistre aulas  
que fazem a diferença*

**clinton**

ENSINO DE  
EMPREENDEDORISMO  
E NEGÓCIOS

# Design de Aulas



À distância, ao vivo



R\$580,00



22h



Setembro a Novembro

## Módulos

1. Definição do contexto do plano e introdução ao design de aulas
2. Design do plano de aulas
3. Prática de aulas

## Professores

Liao Yu Chieh, MBA

Régis Tractenberg, M.Sc.

Thiago de Carvalho, M. Ed.



# Design de Aulas

*Crie, planeje e ministre aulas que fazem a diferença*

## Sobre o curso

**Você gostaria de ser mais eficiente dentro e fora da sala de aula? Conheça o curso que pode ajudar nisso.**

Apesar de sua relevância para o ensino, reflexões sobre a educação de adultos, desenvolvimento de aulas – e o plano de aulas – recebem menos atenção que o ideal.

Embora existam discussões sobre boas práticas de ensino e técnicas instrucionais, o plano de aulas andragógico (base para um curso com foco em adultos) ainda precisa ser melhor trabalhado pelos educadores brasileiros.

Com o apoio de especialistas na criação de programas de ensino, os participantes do curso passarão por um ciclo de criação ou reformulação de um plano de aulas, analisando o contexto onde um curso é oferecido, além do contexto dos alunos e docentes. Essa análise será apoiada por discussões práticas de professores premiados pelas instituições de ensino onde atuam.

Você também irá conhecer técnicas para adaptação do ensino off-line para o online, com um professor que ministrará o curso da Inglaterra (em português).

Conheça os detalhes de um curso inédito no mercado, começando com os objetivos de aprendizagem à direita, e os módulos do curso, abaixo.

### Nesse curso, você irá

Classificar e diferenciar os contextos onde um plano de aulas é utilizado

Identificar as etapas da criação de um plano de aulas

Distinguir e articular os passos necessários para criação de um plano de aulas

Selecionar assuntos/temas adequados ao contexto onde o plano de aulas é utilizado

Iniciar o desenvolvimento de plano de aula nas áreas e subáreas de negócios

Reconhecer os desafios de ministrar aulas e avaliar grupos médios e grandes

Identificar e utilizar boas práticas durante a preparação e “entrega” de aulas e avaliação de alunos

Identificar desafios e oportunidades de integrar um curso off-line com o online

***Antecipe a matrícula e garanta sua vaga***

*Se não o puder fazer o curso, reembolsamos 100%*

**Conheça**

## Invista na sua carreira como educador(a)

Nesse material você encontra todas as informações que precisa para conhecer o curso, biografia dos professores, datas, além dos módulos de ensino.

## Módulos

O curso é dividido em 4 módulos, desenhados para integrar a prática e teoria:

- 1 Definição do contexto do plano de aulas e introdução ao design de aulas
- 2 Design do plano de aulas
- 3 Prática de aulas
- 4 Integração do Off-line com o Online Confira adiante detalhes sobre os módulos.

## Público alvo

Professores e futuros professores de universidades, educação continuada, coaching, mentoring e consultorias, que buscam desenvolver planos de aulas e aulas engajantes para seus alunos e clientes.

O curso foi desenhado para profissionais que buscam desenvolver planos de aulas com base em sua experiência profissional e acadêmica. O curso também foi criado para quem já possui um plano de aulas e busca reformulá-lo

## Docentes | [biografia completa na última página](#)

### Liao Yu Chieh, MBA

Professor da pós-graduação do Insper

Treasury Operations Superintendent no Banco Votorantim

Vencedor do prêmio Chafi Haddad de Excelência em Ensino por 4 vezes

### Thiago de Carvalho, M. Ed.

Mestre em Educação e Ensino de Negócios, New York University

Country Manager da Clinton Education para o Brasil

Se especializou em ensinar negócios também pela Harvard University e University of Florida

### Régis Tractenberg, M.Sc.

Mestre em Tecnologia Educacional, Universidade de Twente, Holanda

Foi professor do Instituto de Psicologia da UFRJ e do curso de Especialização em Educação com Aplicação da Informática da UERJ

Foi membro da Equipe de Inovação Educacional do Centro de Aprendizagem da Shell em Haia

## Duração

20h de curso (10 aulas de 2 h), online ao vivo

Plataforma educacional  GoToMeeting®

## Investimento

R\$ 580 matrículas

Modos de pagamento: cartão em até 12 vezes, boleto ou transferência bancária



## Aulas

Sábados, 09h30 às 11h30

Dias: 12, 19 e 26 de Setembro, 03, 10, 17, 24 e 31 de Outubro, 07, 14 e de Novembro

Conheça

## Sobre a Clinton Education

Nascida no West Side de Manhattan, em Nova Iorque, a Clinton Education conta com apoio de profissionais referência em suas áreas de atuação. Ela é pioneira em cursos online ao vivo nas áreas de negócios para empreendedores, empresários, executivos e jovens profissionais.

Através do *Center for Teaching and Learning*, desenvolve professores e futuros professores de universidades, educação continuada, coaching, mentoring, e consultorias.

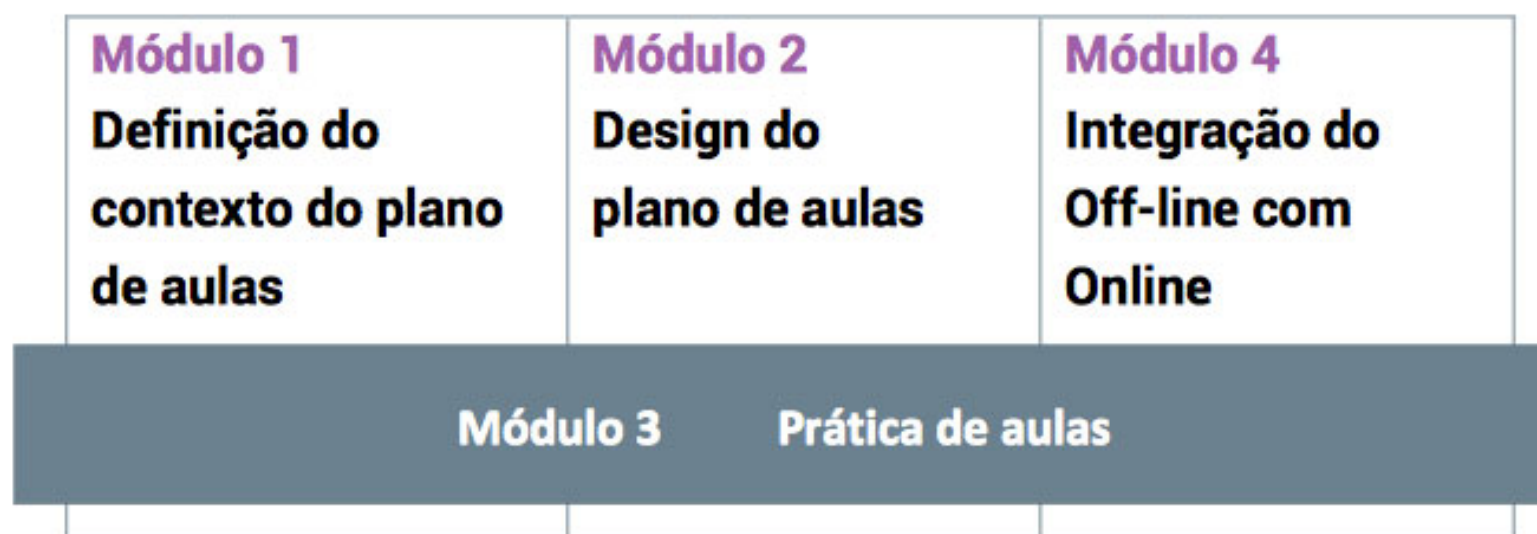
## Diferencial

Ao contrário de outras escolas, a **Clinton** foi criada por educadores especializados em adultos: cursos são desenhados considerando as melhores práticas da área de ensino de negócios para esse público.

Enquanto cursos pré-gravados e palestras na internet apenas transmitem informações, os programas educacionais **Clinton** seguem os *10 princípios de atuação para educadores de adultos*. Isso significa que foram desenhados considerando a construção do conhecimento junto com a prática vivida pelos alunos.

Se você está buscando um ensino transformador, desenhado para ajudá-lo(a) a criar um novo futuro para você e a organização onde atua, a Clinton é escolha certa.

Consideramos vídeos pré-gravados como apoio ao processo educacional. Sozinhos, eles não promovem as conexões mentais necessárias para um aprendizado duradouro.



***Antecipe a matrícula e garanta sua vaga***

*Se não o puder fazer o curso, reembolsamos 100%*

**Conheça**

## Objetivos de aprendizagem, estrutura do curso e módulos

### Objetivos de aprendizagem

#### Módulo 1 – Definição do contexto do plano e introdução ao design de aulas

Ao final deste módulo, o participante estará apto a

- Identificar as etapas da criação de um plano de aulas
- Classificar e diferenciar os contextos onde um plano de aulas é utilizado, considerando:
  - (i) o ambiente em que o plano de aulas será oferecido, inclusive as diferenças entre online e presencial
  - (ii) os alunos, suas expectativas e experiências

#### Módulo 2 – Design do plano de aulas

Ao final deste módulo, o participante estará apto a

- Distinguir e articular sobre os passos necessários para criação de um plano de aulas
- Selecionar assuntos/temas adequados ao contexto onde o plano de aulas é utilizado
- Iniciar o desenvolvimento de um plano de aula nas áreas e subáreas de negócios

#### Módulo 3 – Prática de aulas (intercalado com os demais módulos)

Ao final deste módulo, o participante estará apto a

- Reconhecer os desafios de ministrar aulas e avaliar grupos médios e grandes
- Identificar e utilizar boas práticas durante a preparação e “entrega” de aulas
- Identificar e utilizar boas práticas durante a avaliação de alunos

#### Módulo 4 – Integração do Offline com Online

Ao final deste módulo, o participante estará apto a

- Identificar desafios e oportunidades de integrar de um curso off-line com online
- Sugerir caminhos para que essa adaptação seja a mais adequada, considerando o contexto

***Antecipe a matrícula e garanta sua vaga***

*Se não o puder fazer o curso, reembolsamos 100%*

**Conheça**

## Biografia completa dos envolvidos

### Liao Yu Chieh

Engenheiro Químico pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e MBA em Finanças pelo Insper, com certificação internacional Certified Financial Planner (CFP®). Atualmente, é Head do Middle Office da Tesouraria do Banco Votorantim. Sua experiência inclui passagens em produtos, precificação de operações de tesouraria, desenvolvimento de sistema de informação gerencial e controle, e gestão de portfólio de crédito, e controladoria. Sua atuação profissional foi destaque em diversos canais de comunicação, como O Estado de São Paulo e Universo Online, além de referências em mídia especializada.

Na área educacional, Liao ministra há 9 anos cursos de finanças na pós-graduação no Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, onde também é membro do Comitê de Docentes dos Certificados (pós-graduação), grupo que coordena atividades relacionadas ao recrutamento, seleção e desenvolvimento de professores e programas.

Por sua atuação destacada como docente, Liao recebeu 4 Prêmios Chafi Haddad de Excelência em Ensino (2008, 2010 e 2013).

### Thiago de Carvalho, M. Ed.

Mestre em Educação e Ensino de Negócios pela New York University – e autor do paper Learning machine: how to boost adult learners' performance in sixteen weeks. Formado em comunicação social pela FAAP e pós-graduado em administração pelo Insper Instituto de Ensino e Pesquisa

De 2006 a 2013 atuou no Centro de Empreendedorismo do Insper, onde capacitou centenas de empreendedores, alguns premiados internacionalmente. Durante esse período, co-fundou e coordenou a competição de negócios da escola, atualmente na 8ª edição. Nesse processo, capacitou mentores e professores que atuaram na educação de empreendedores e futuros empreendedores. Na última posição, como Coordenador do Centro de Empreendedorismo, Thiago co-desenvolveu um programa inovador para formação de alumni empreendedores.

Possui experiência nas multinacionais Directv, Telefónica e Santander, onde dirigiu e treinou diretamente equipes de 2 a 350 pessoas. Somada à experiência executiva, empreendeu no ramo varejista de moda e no e-commerce de produtos para pequenas empresas. No ramo varejista, Thiago vendeu sua participação na empresa. O e-commerce foi descontinuado após um ano de operação.

Sua atuação no ecossistema empreendedor foi destaque em diversos meios de comunicação, como O Estado de São Paulo, Exame PME, Pequenas Empresas e Grandes Negócios e Valor Econômico.



Entre os reconhecimentos, foi eleito pela Universität St. Gallen, Suíça, como um dos 100 agentes de mudança empreendedora no mundo. No Insper, foi reconhecido como alumnus destaque. Como mentor, Thiago recebeu o prêmio de melhor Plano de Negócios Escrito na edição latino-americana da competição promovida pela University of Texas at Austin. Em Nova Iorque, recebeu o 1º lugar no prêmio Kapor Center for Social Impact at New York City Startup Weekend Education.

Thiago atua como membro do comitê de comunicação da Academy of Management – Entrepreneurship Division, onde trabalha para o aprimoramento do diálogo entre acadêmicos e praticantes de empreendedorismo e é voluntário do Instituto Empreender Endeavor, onde foi protagonista do e-curso Estratégia de Vendas.

Na área educacional, também atuou como professor no Senac e palestrante na Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo. Thiago participou de programas de formação de professores na Florida University (Experiential Classroom) e Harvard University (Teaching Cases Online e Case Method Teaching Seminar).

Atualmente é Diretor Acadêmico do Clinton Center for Teaching and Learning, e Country Manager da Clinton Education para o Brasil. [www.linkedin.com/in/thiagocarvalhosp](http://www.linkedin.com/in/thiagocarvalhosp)

### **Régis Tractenberg, MSc.**

Régis Tractenberg é Psicólogo graduado pela UFRJ e Mestre em Telemática Aplicada a Educação e Treinamento pela Universidade de Twente na Holanda. Desde 1998 oferece cursos, planeja e coordena projetos de educação e treinamento em empresas e instituições educacionais. Foi professor do Instituto de Psicologia da UFRJ e do curso de Especialização em Educação com Aplicação da Informática da UERJ. Foi gerente de e-learning da ID Projetos Educacionais e membro da Equipe de Inovação Educacional do Centro de Aprendizagem da Shell em Haia onde colaborou no desenvolvimento de cursos sobre produção de Petróleo e Gás e na capacitação de docentes internacionais da Shell Open University. Atualmente é diretor e professor da Livre Docência Tecnologia Educacional, professor convidado da Pós-Graduação em Tecnologias da Informação Aplicadas à Educação do Núcleo de Computação e Eletrônica da UFRJ, e membro do conselho científico da ABT – Associação Brasileira de Tecnologia Educacional.





**clinton**  
DEMOCRATIZANDO  
O ENSINO  
DE NEGÓCIOS

**Contato**

11 3085 2791

[clinton@clinton.com.br](mailto:clinton@clinton.com.br)

[clinton.education.br](https://clinton.education.br) (Skype)

**Facebook**

[www.facebook.com/clintoneducation](https://www.facebook.com/clintoneducation)

**Endereço**

Alameda Ministro Rocha de Azevedo, 456 - Conj. 1101

Cerqueira César - São Paulo, SP