



Especialização em

Desenvolvimento de Empreendedores

Intensivo

VENDA MAIS E ATENDA MELHOR UM MERCADO
DE 50 MILHÕES DE PESSOAS E EMPRESAS

clinton



QEMP
Quociente Empreendedor

“ Consolidamos
**dezenas de anos
de boas práticas**
em uma
metodologia
ágil e robusta

Thiago de Carvalho
Mestre em Educação
New York University



Especialização em Desenvolvimento de Empreendedores

clinton
TRANSFORMANDO
O ENSINO

V.17112017

SOBRE O CURSO

A **Especialização em Desenvolvimento de Empreendedores** é estruturada com base em pesquisa realizada na Universidade de Nova York (NYU) durante os anos de 2013-2015. Durante mestrado na Steinhardt School of Education (faculdade de educação da NYU), Thiago de Carvalho pesquisou como e porque adultos se engajam em projetos de aprendizagem nas áreas de empreendedorismo e negócios.

A pesquisa incluiu diferenças e complementariedades entre educação formal e informal, progressão de alunos, motivação e autodireção. A pesquisa realizada em Nova York também focou no papel dos consultores, coaches, profissionais de T&D e mentores no desenvolvimento de empreendedores. Além disso, também foram estudados os papéis que universidades e universidades corporativas têm na estruturação de processos cognitivos (relacionados ao pensamento) de empreendedores(as) e empresários(as).

SOBRE METODOLOGIA QEMP

Ao concluir com sucesso a **Especialização em Desenvolvimento de Empreendedores**, você recebe a Certificação na Metodologia QEMP.

A metodologia é a única no processo de diagnosticar, planejar e acompanhar o desenvolvimento de empreendedores. A fundamentação nas áreas do empreendedorismo, educação e comportamento humano permite com que o ciclo da aprendizagem em empreendedorismo seja realizado de forma completa:



Clinton Education

Av. Paulista, 171 4º Andar | São Paulo | SP | Brasil | clinton@clinton.com.br

PRINCIPAIS INFORMAÇÕES

Formatos Disponíveis

. Online ao vivo: 2 módulos de 2h cada (Total: 4 horas)

Datas

As capacitações ocorrem semanalmente, com horários pela manhã e tarde.

Consulte nossa equipe para conhecer as datas disponíveis.

Valores

. R\$1.980 (preço regular)

. R\$1.280 (preço promocional, temporário)

Planos de Pagamento

. Cartão de crédito em até 6x

Local

. Formato online ao vivo: sala de aula virtual (<http://appear.in>)

Público alvo

Consultores, profissionais de treinamento e desenvolvimento, coaches certificados, profissionais de RH e mentores que atuem ou queiram atuar com o desenvolvimento de competências empreendedoras em pessoas e equipes.

Inscriva-se por esse link: <https://certification.qemp.com.br>

FACILITADOR

Luiz Felipe Otero Mello

MBA Executivo pelo INSPER, graduado em Marketing pela ESPM. Com experiência executiva em vendas e marketing em empresas como Rádio Jovem Pan, Natura, Nielsen, Casablanca online e MCI. Associado na Clinton Education, onde já entregou mais de 300 devolutivas da Metodologia QEMP.

OBJETIVOS DA ESPECIALIZAÇÃO

Ao completar a certificação, os participantes estarão aptos a:

- . Diagnosticar Pilares do Empreendedorismo e Dimensões Pessoais ao analisar empreendedores e novos negócios;
- . Planejar e implementar programas de desenvolvimento em empreendedorismo, baseados em metodologia validada;
- . Acompanhar o desenvolvimento profissional de pessoas, equipes e empresas;
- . Criar e implementar estratégias para captação e atendimento de clientes, coachees, mentorados e/ou alunos;
- . Analisar pessoas e equipes utilizando a Metodologia QEMP;

TÓPICOS DO CURSO

Empreendedorismo, intraempreendedorismo, aprendizagem no ambiente de trabalho, aprendizagem autodirigida, design instrucional, taxonomia de Bloom, expert performance, aprendizagem formal e informal, objetivos de aprendizagem, andragogia, mentoria, coaching, formação de equipes, recursos, prototipagem, dinâmica de mercado, controle e planejamento, desenvolvimento de carreira e tipos psicológicos.

FORMATO ONLINE AO VIVO

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

MÓDULO 1

As aulas do módulo 1 ocorrem às segundas, terças e quartas. Consulte nossa equipe para conhecer as datas disponíveis.

<u>Conteúdo</u>	<u>Principal Referencial</u>
Design Instrucional	Bridget O'Connor
Aprendizagem autodirigida aplicada ao empreendedorismo	Allen Tough
Estudo de caso	QEMP
Pilares, Dimensões, Plano de ação	QEMP
Funcionalidades do Painel do Mentor	QEMP
Tipos de relatórios (web, pdf, espelho)	QEMP

MÓDULO 2

As aulas do módulo 2 são agendadas conforme sua disponibilidade.

Esse módulo

<u>Conteúdo</u>	<u>Principal Referencial</u>
Taxonomia de Bloom	Benjamin Bloom Gerald Grow
Progressão de Empreendedores	Benjamin Bloom Gerald Grow
. Integrando teorias e modelos de aprendizagem no desenvolvimento de empreendedores	Diversas
Análise do caso real	QEMP
Tool Kit Planos de ação	QEMP

REFERÊNCIAS UTILIZADAS NA CONSTRUÇÃO DO CURSO

LIVROS E ARTIGOS

- Baron, R. A., & Henry, R. A. (2010). How entrepreneurs acquire the capacity to excel: insights from research on expert performance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(1), 49–65. doi:10.1002/sej
- Béchar, J.-P., & Grégoire, D. (2005). Entrepreneurship Education Research Revisited: The Case of Higher Education. *Academy of Management Learning Education*, 4(1), 22–43. doi:10.5465/AMLE.2005.16132536
- Burns, B. (n.d.). Where the CEOs of America's Largest Companies Went to College. Accredited Online Colleges & Universities - U.S News University Directory. Retrieved October 9, 2013, from http://www.usnewsuniversitydirectory.com/articles/research/where-the-ceos-of-americas-largest-companies-went_11261.aspx#.UIX-zI08hMu
- Chien-Chi Tseng, (2013), "Connecting self-directed learning with entrepreneurial learning to entrepreneurial performance", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 19 Iss: 4, pp.425 - 446. doi: 10.1108/IJEBr-08-2011-0086
- Clark, B. W., Davis, C. H., & Harnish, V. C. (1984). Do courses in entrepreneurship aid in new venture creation? *Journal of Small Business Management*, 22(2), 26–31. Retrieved from <http://library.ecce.me/08072202.pdf>
- Entrepreneurial Competencies. McClelland and McBer (1985).
- Developing the Future Workforce: An Approach for Integrating Interpersonal Skills Into the MBA Classroom
- Dewey, J. (1938). Experience and education. New York: Macmillan.
- Ericsson, K. A., & Charness, N. (1994). Expert performance: Its structure and acquisition. (S. J. Ceci & W. M. Williams, Eds.) *American Psychologist*, 49(8), 725–747. doi:10.1037/0003-066X.50.9.803
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Römer, C. (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. (H. Jørgensen & A. C. Lehmann, Eds.) *Psychological Review*, 100(3), 363–406. doi:10.1037//0033-295X.100.3.363

- Gorovitz, E. S. (1982). The Creative Brain II: A Revisit with Ned Herrmann. *Training & Development Journal*, 36(12), 74.
- Grey, C. (2004). Reinventing Business Schools : The Contribution of Critical University of Cambridge, 3(2), 178–186. doi: 10.5465/AMLE.2004.13500519
- Grow, G. O. (1991). Teaching Learners To Be Self-Directed. *Adult Education Quarterly*, 41(3), 125–149. doi:10.1177/0001848191041003001
- Guglielmino, P. J., & Klatt, L. A. (1993). Entrepreneurs as Self-Directed Learners. Retrieved, October 9, 2013 from: www.sbaer.uca.edu/research/icsb/1993/pdf/12.pdf
- Herrmann, Ned. "The Creative Brain." *Training and Development Journal* 35.10 (1981): 10-16.
- Kumar, S. (2011, August 1). Resolving the Disconnects Between Academics and Practice in Entrepreneurship. ICSB Exchange. Retrieved October 9, 2013, from www.icsbexchange.com/resolving-the-disconnects-between-academics-and-practice-in-entrepreneurship/
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 29(5), 577–597. doi:10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x
- McMullan, C. A., & Boberg, A. L. (1991). The relative effectiveness of projects in teaching entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 9(1), 14–24. doi:10.1080/08276331.1991.10600387
- McGrath, R. G. & MacMillan, I. C. (1995) Discovery-Driven Planning. *Harvard Business Review*, 95(Julho-Agosto). Retrieved from <https://hbr.org/1995/07/discovery-driven-planning>
- Ronstadt, R. (1985). The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, 10(1), 7–23. Retrieved from http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ASYeeQe_yC4C&oi=fnd&pg=PA69&dq=The+Educated+Entrepreneurs+:+A+New+Era+of+Entrepreneurial+Education+is+Beginning&ots=39gZF48AeY&sig=WbRTFc1_2IBE5UotlpYQmTGZPIQ

- "Operationalizing and assessing the entrepreneurial mindset: A rubric based approach." The Journal of Engineering Entrepreneurship 2.2 (2011): 57-86.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Pistrui D., Carpenter, D., Kleine R., Riffe, W., and Singh, P. (2011) Assessing the Entrepreneurial Mindset in Undergraduate Engineering Education: New methods and emerging practices in the Kern Entrepreneurship Education Network. 15th Annual National Collegiate Inventors and Innovators Association, April 2011.
- Sharf, R., & Sharf, R. (2010). Applying career development theory to counseling Fifth edition. Belmont, CA: Brooks/Cole.
- Spokane, A. R. & Cruza-Guet, M. C. (2004). Holland's theory of Vocational Personalities in work environments. Career development and counseling: Putting theory and research to work (pp. 27 – 41). New York: Wiley
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (1995). Product design and development. New York: McGraw-Hill.

GUIAS E MANUAIS

- Guidelines for entrepreneurship education - Finland
- How to Prepare Your Business Plan - UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
- The National Content Standards for Entrepreneurship Education - Consortium for Entrepreneurship Education
- The Kern Entrepreneurial Engineering Network
- Ford, B., Bornstein, J., Pruitt, P. & Siegel, E. (2007). The Ernst & Young business plan guide. Hoboken, N.J: J. Wiley & Sons.
- Writing an effective business plan, Delloite & Touche (2003)

INSTRUMENTOS

- Herrmann Brain Dominance Instrument® (HBDI)
- Myers-BriggsType Indicador® (MBTI)
- Strong Interest Inventory® – (based on Holland's Theory of Vocational Personalities)
- Guess your unconscious motivators®
- Self-Directed Learning Readiness Scale

Saiba mais
www.qemp.com.br



QEMP

Quociente Empreendedor

Avenida Engenheiro Luís Carlos Berrini, n. 105
Conjunto 205, Torre Thera Office
Itaim Bibi, São Paulo • CEP: 04571-010
Tel. 11 3085 2791

clinton
TRANSFORMANDO
O ENSINO